



Visión 2010,  
Valores y Principios  
del Grupo BASF

**BASF**



PRINCIPIO

VALORES

PRINCIPIO

*VALORES*

COMISIÓN 2010

## **Introducción**

Como una de las empresas químicas de mayor éxito internacional, nuestra prioridad es ser útil a la sociedad. Queremos crear un patrimonio que sea productivo para todos: nuestros clientes, nuestros accionistas, nuestra empresa, nuestros colaboradores y para los países en los cuales desarrollamos actividades.

La Visión BASF 2010 describe los pasos que la empresa dará en los próximos años y determina claramente los objetivos que BASF desea lograr. Cada decisión estratégica tiene que basarse en la Visión.

Los Valores de BASF describen la orientación y el modo en el que queremos alcanzar nuestros objetivos.

Nuestra Visión y nuestros Valores son un marco de referencia para todas las decisiones y acciones de la compañía. Ambas funcionan como orientación y dirección para el liderazgo y también definen nuestra cultura corporativa.

Los Principios de BASF determinan formalmente la manera de conducir nuestro negocio en el día a día.

Hemos establecido un elevado grado de exigencia en nuestra actividad. Queremos ser y seremos evaluados de acuerdo a este grado de exigencia. Como empresa transnacional, debemos cumplir con diferentes requisitos legales y culturales. Nuestras actividades están dirigidas siempre a cumplir los estándares establecidos por nosotros mismos y a incrementar el prestigio de nuestra empresa.

***Junta Directiva BASF AG***



## Misión

BASF es una compañía líder mundial de la industria química, enfocada tanto al éxito en sus negocios, como a ofrecer productos y servicios que beneficien a la sociedad.

## Visión 2010

Nosotros, de BASF América del Sur, formamos parte de una empresa innovadora y exitosa. Actuamos en el escenario mundial de la industria química.

Con nuestros productos y servicios de alta calidad, estamos entre los más destacados proveedores del mundo.

Con el capital invertido obtenemos una rentabilidad atractiva para nuestros accionistas.

Somos líderes de mercado en nuestros segmentos. Y obtenemos esto a través de nuestra competencia, que nos transformó en socios preferenciales de nuestros clientes.

En todas nuestras actividades, la protección del medio ambiente está siempre en un primer plano. Nosotros, colaboradores de BASF América del Sur, trabajamos juntos, crecemos juntos, para alcanzar juntos el éxito.

## Valores

Como colaboradores del Grupo BASF estamos comprometidos con los siguientes valores:

### **Rentabilidad Sustentable y Desarrollo Sostenido**

La rentabilidad sustentable y el desarrollo sostenido son requisitos básicos en todas nuestras actividades. Estamos comprometidos con los intereses de nuestros clientes, accionistas y colaboradores, asumiendo responsabilidades sociales.

### **Innovación al Servicio de Nuestros Clientes**

Estamos comprometidos con la satisfacción del cliente. Desarrollamos productos y procesos químicos y proveemos servicios de alto nivel técnico y científico, logrando asociarnos con nuestros clientes exitosamente.

### **Responsabilidad en la Seguridad, Salud y Medio Ambiente**

Actuamos de manera responsable y apoyamos las iniciativas del Programa Cuidado Responsable. Los aspectos económicos no tienen prioridad sobre las cuestiones de seguridad, salud y protección ambiental.

### **Competencia Intercultural**

Fomentamos la diversidad cultural dentro del grupo BASF, y trabajamos en equipo. La competencia intercultural es nuestra ventaja competitiva global.

### **Respeto Mutuo y Diálogo Abierto**

Tratamos a todos en forma justa y con respeto. Buscamos un diálogo abierto y confiable en la empresa, con nuestros socios en los negocios y con los grupos representativos de la sociedad. Estimulamos a nuestros colaboradores a utilizar su potencial y creatividad para el éxito común.

### **Integridad**

Actuamos en concordancia con nuestras palabras y nuestros valores. Respetamos las leyes, las prácticas y las normas de negocios de los países donde actuamos.



Valor

## **Rentabilidad sustentable y Desarrollo sostenido**

La rentabilidad sustentable y el desarrollo sostenido son requisitos básicos en todas nuestras actividades. Estamos comprometidos con los intereses de nuestros clientes, accionistas y colaboradores, asumiendo responsabilidades sociales.

## Principios

Nuestro objetivo es mantener una posición sólida, tanto de mercado como financiera, para que podamos construir un futuro exitoso en BASF, de manera independiente y manteniendo siempre nuestra propia identidad corporativa.

Nuestra intención es generar un retorno total de las inversiones sin descontar los impuestos y dividendos, de por lo menos un 10%, teniendo en cuenta el promedio de un ciclo económico completo. Mundialmente esperamos recibir, tanto de los negocios como de las subsidiarias, una contribución correspondiente a los objetivos acordados.

“Verbund” es una de las fuerzas competitivas de BASF. Continuamente optimizamos nuestra red integrada de procesos productivos y de servicios para producir con mayor eficiencia y preservar los recursos valiosos.

Nosotros remuneramos a nuestros colaboradores y brindamos beneficios basados en las condiciones del mercado local, en la dedicación y en el desempeño de los individuos y de la empresa.

A través de nuestras actividades económicas, así como en la promoción de causas humanitarias, sociales y culturales, contribuimos positivamente para el desarrollo de la sociedad.



Valor

## **Innovación al Servicio de Nuestros Clientes**

Estamos comprometidos con la satisfacción del cliente. Desarrollamos productos y procesos químicos y proveemos servicios de alto nivel técnico y científico, logrando asociarnos con nuestros clientes exitosamente.

## **Principios**

Utilizamos nuestra posición de liderazgo para ayudar a consolidar el progreso científico y tecnológico e identificar nuevas oportunidades de negocios.

Utilizamos en forma positiva el efecto de sinergia que surge de las investigaciones integradas.

Buscamos las ventajas competitivas que surgen a partir de los cambios en el mercado, en la ciencia y en la sociedad, y utilizamos estas ventajas como oportunidad para un crecimiento en el valor agregado.

Desarrollamos y optimizamos nuestros productos y servicios junto a nuestros clientes, para satisfacer sus necesidades.

Medimos la satisfacción de nuestros clientes con regularidad, para perfeccionar nuestros procesos de negocios.

No proveemos ningún producto que se destine al desarrollo de sustancias ilegales o armas químicas y tampoco nos dedicamos a la manipulación de la genética humana.



Valor

## **Responsabilidad en la Seguridad, Salud y Medio Ambiente**

Actuamos de manera responsable y apoyamos las iniciativas del Programa Cuidado Responsable. Los aspectos económicos no tienen prioridad sobre las cuestiones de seguridad, salud y protección ambiental.

## **Principios**

Estimulamos la toma de conciencia de nuestros colaboradores en los temas referentes a la Seguridad, Salud y Medio Ambiente y buscamos una mejora continua por medio de objetivos previamente establecidos.

Fabricamos productos que ofrecen seguridad en los procesos de producción, utilización, reciclado o eliminación.

Asesoramos a nuestros clientes para que utilicen nuestros productos con seguridad y de una manera adecuada para proteger el medio ambiente.

Minimizamos el impacto al ser humano y al medio ambiente durante la producción, almacenaje, transporte, venta, uso y eliminación de nuestros productos.



Valor

## Competencia Intercultural

Fomentamos la diversidad cultural dentro del grupo BASF y trabajamos en equipo. La competencia intercultural es nuestra ventaja competitiva global.

## **Principios**

Seleccionamos colaboradores de todas las culturas y nacionalidades que posean las habilidades y competencias apropiadas y que estén dispuestos a conducir sus energías rumbo a nuestros objetivos y valores.

Reclutamos a nuestros futuros líderes a partir del cuadro interno de personal de todas las empresas del Grupo BASF y privilegiamos la promoción de los mismos.

No discriminamos a nadie por su nacionalidad, sexo, religión o cualquier otra característica personal.



Valor

## **Respeto mutuo y Diálogo Abierto**

Tratamos a todos de manera justa y con respeto. Buscamos un diálogo abierto y confiable en la empresa, con nuestros socios de negocios y con los grupos representativos de la comunidad. Incentivamos a nuestros colaboradores a utilizar su potencial y su creatividad para el éxito común.

## Principios

La comunicación con nuestros colaboradores, con nuestros socios de negocios, con la comunidad y con los líderes y formadores de opinión de la sociedad, se basa en un diálogo franco y objetivo. Nosotros involucramos a nuestros colaboradores en los procesos de toma de decisión y de trabajo en un tiempo adecuado a través de una comunicación abierta, compartiendo las informaciones, sin crear barreras jerárquicas u organizacionales.

Los objetivos, prioridades y responsabilidades son establecidos mutuamente entre los líderes, los colaboradores y el equipo.

Nosotros estimulamos actitudes emprendedoras a través de una apropiada delegación. Los líderes dialogan regularmente con los colaboradores sobre su desarrollo profesional y refuerzan el compromiso con el aprendizaje continuo.

Aceptamos las relaciones con las representaciones sindicales de los empleados y trabajamos juntos con confianza y respeto mutuo. Nuestra cooperación cumple los estándares básicos homologados internacionalmente, se orienta en las diferentes realidades y en la no discriminación de colaboradores.



Valor

## Integridad

Actuamos en concordancia con nuestras palabras y nuestros valores. Respetamos las leyes, las prácticas y las normas de negocios de los países donde actuamos.

## Principios

Esperamos que nuestros líderes sean modelos de comportamiento y sean ejemplos apropiados de conducta, según nuestra Visión y Valores.

Rechazamos cualquier práctica ilegal o que impida la competencia leal.

Cuando se trata de una negociación comercial, ubicamos los intereses de BASF antes que cualquier beneficio personal. De esta manera, protegemos el patrimonio de la empresa contra cualquier tipo de abuso.

Las empresas del Grupo tienen su propio Código de Conducta, fundamentado en los Valores y Principios, en las leyes y en las costumbres locales. Cada empresa del grupo se encarga de asegurar que sus colaboradores estén adecuadamente informados y de que el Código de Conducta se convierta en la base de su comportamiento.

Cada colaborador tiene la posibilidad de solicitar consejos o ayuda de manera confidencial, a través de un canal de comunicación, cuando surjan dudas referentes a las cuestiones legales en su lugar de trabajo.

**Editado por:**

BASF Aktiengesellschaft  
Human Resources,  
Executive Management Group

The Values and Principles of the  
BASF Group were developed by a team  
with representatives from the  
DP, LB, LC, LS, LZ, NOH Units under  
the leadership of ZOF.



PRINCIPIOS

VALORES

PRINCIPIOS

*VALORES*

SIÓN 2010



ZOAC 08.2000.4 e

BASF Aktiengesellschaft  
67056 Ludwigshafen  
Germany

**BASF**

Directrices

# Valores y Principios

## Protocolo



Declaro haber recibido un ejemplar de Valores y Principios del Grupo BASF a través de mi superior, quien me ha orientado a su lectura y a cumplir con las guías contenidas en el mismo.

El mismo contiene las directrices básicas para mi información de los Valores y Principios de la empresa.

Conforme,

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_