

BASF 2015

Ajudar nossos clientes a atingir ainda mais o sucesso
Ayudar a nuestros clientes a tener aún más éxito

Obter um retorno financeiro acima do custo de capital
Obtener retornos financieros sobre el costo del capital

Assegurar o desenvolvimento sustentável
Garantizar el desarrollo sustentable

Formar a melhor equipe na indústria
Formar el mejor equipo de la industria

THE CHEMICAL COMPANY

A BASF é a empresa química líder mundial. Parceira de todos os segmentos da indústria, oferece um portfólio de produtos que contempla desde químicos, plásticos, produtos de performance, para agricultura e química fina até petróleo e gás natural. Desenvolve soluções inteligentes, produtos de alto valor e novas tecnologias e as utiliza para abrir oportunidades no mercado, combinando o sucesso econômico à proteção ambiental e à responsabilidade social. Dessa forma, a BASF contribui para um futuro melhor.

A empresa está presente na América do Sul há quase um século com unidades de produção na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Venezuela, e escritórios em quase todos os países da região. O modelo de negócios adotado está baseado nos Business Centers, ou seja, blocos de países organizados por centros de negócios. Essa estrutura confere agilidade e eficiência aos processos e possibilita muito mais proximidade dos clientes e soluções customizadas.

As ações descritas neste *Relatório de Atividades* exemplificam a maneira como a BASF trabalhou durante 2007, focada nas oportunidades de inovação para ajudar seus clientes a atingir ainda mais o sucesso e estabelecer com eles relações de confiança mútua. É assim que a BASF cresce com sustentabilidade hoje e no futuro.

The Chemical Company

BASF es la empresa química líder mundial. Está asociada a todos los sectores de la industria, ofrece una cartera de productos que contempla desde químicos, plásticos, productos de performance, productos para la agricultura y química fina hasta petróleo y gas natural. Desarrolla soluciones inteligentes, productos de alto valor y nuevas tecnologías y las utiliza para abrir oportunidades en el mercado, combinando el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social. De esta forma, BASF contribuye a crear un futuro mejor.

La empresa está presente en América del Sur desde hace casi un siglo, cuenta con unidades de producción en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y oficinas en casi todos los países de la región. El modelo de negocios adoptado se basa en los Business Centers, o sea, bloques de países organizados por centros de negocios. Esta estructura confiere agilidad y eficiencia a los procesos y permite estar más cerca de los clientes y ofrecer soluciones personalizadas.

Las acciones descritas en este Informe de Actividades muestran cómo BASF trabajó durante 2007, concentrándose en las oportunidades de innovación para ayudar a sus clientes a tener aún más éxito y para establecer con ellos relaciones de confianza mutua. De esta forma BASF crece con sustentabilidad hoy y en el futuro.

EMPRESA INOVADORA

O ano de 2007 foi de bons resultados para os negócios, com particular destaque para os setores da agricultura e da construção, especialmente no que diz respeito às tintas imobiliárias. O desenvolvimento da economia na região influenciou esse desempenho favorável. Se a conjuntura econômica na região ajudou, internamente fizemos por merecer os bons resultados, graças às nossas inovações e aos esforços de nossas equipes para conhecer melhor o mercado e estar mais perto do cliente.

Durante o ano trabalhamos intensamente no sentido de consolidar as aquisições dos negócios de químicos para construção e catalisadores. Em 2007 já houve crescimento em consequência dessas aquisições e conquistamos novos clientes, fatores que nos fazem crer em um bom futuro para esses dois negócios. Principalmente se considerarmos o desempenho recorde da indústria automobilística na América do Sul em 2007 e o crescimento da construção nos últimos anos.

A BASF é uma indústria química presente em toda a cadeia produtiva. Estamos prontos para crescer ainda mais em todos os setores de mercado, oferecendo soluções inovadoras para os nossos clientes. Em 2007 demos mais um passo nessa direção com o lançamento da nossa Ambição de Sustentabilidade para o período 2007 a 2009, de crescimento continuado com foco nas oportunidades regionais. A Ambição é uma forma de trabalharmos em um ritmo mais coeso, aproveitando as sinergias internas e o nosso time de especialistas para atender às necessidades dos clientes. Temos projetos em andamento que nos possibilitam expandir a base de clientes, impulsionar as oportunidades por meio da cadeia de valor, avaliar novos negócios sustentáveis e identificar possibilidades em mercados ainda inexplorados.

Em âmbito mundial, temos reforçado o nosso posicionamento como empresa inovadora. Em 2007, o Mercado de Inovações da BASF percorreu o mundo para demonstrar exemplos de inovações de várias regiões, sendo que a última etapa do evento ocorreu no Brasil, em março de 2008. Dois destaques da América do Sul foram o conceito de renovação da marca Suvnil e o Ecobras™, plástico biodegradável de fonte renovável.

Empresa Innovadora

2007 fue un año con buenos resultados para los negocios, en particular para los segmentos de la agricultura y de la construcción, especialmente en lo que respecta a pinturas decorativas. El desarrollo de la economía en la región influyó en ese desempeño favorable. Si bien la coyuntura económica de la región ayudó, internamente hicimos todo para merecer los buenos resultados gracias a nuestras innovaciones y a los esfuerzos de nuestros equipos por conocer mejor el mercado y estar más cerca del cliente. Durante el año trabajamos intensamente para consolidar las adquisiciones de los negocios de

químicos para la construcción y catalizadores. En 2007 ya hubo crecimiento en función de esas adquisiciones y conquistamos nuevos clientes, factores que nos permiten prever un buen futuro para esos dos negocios. Principalmente si consideramos el desempeño record de la industria automotriz en América del Sur en 2007 y el crecimiento de la construcción en los últimos años. BASF es una industria química presente en toda la cadena productiva. Estamos preparados para crecer aún más en todos los sectores de mercado, ofreciendo a nuestros clientes soluciones innovadoras. En 2007 dimos un paso más en

esa dirección con el lanzamiento de nuestra Ambición de Sustentabilidad, para el período 2007 a 2009, de crecimiento continuo, concentrándonos en las oportunidades regionales. La Ambición es una forma de trabajar con más cohesión, aprovechando las sinergias internas y nuestro equipo de especialistas para atender las necesidades de los clientes. Tenemos proyectos en marcha que nos permiten expandir la base de clientes, impulsar las oportunidades por medio de la cadena de valor, evaluar nuevos negocios sustentables e identificar posibilidades en mercados aún no explotados.

Nossa Ambição de Sustentabilidade

“Queremos crescer de forma sustentável, com foco nas oportunidades regionais, com nossa competência e pioneirismo, sendo valorizados pelas partes interessadas”

A revista *Exame* e a consultoria Monitor, do Brasil, realizaram levantamento no fim de 2007 que confirma essa nossa capacidade de criar alternativas para ajudar e encantar os clientes. O Ecobras™ é uma das dez inovações mais significativas do Brasil da última década, selecionado entre 228 projetos de 112 companhias.

Na esteira dos bons resultados de 2007, vamos trabalhar com mais afinco nos próximos anos para tornar nossa Ambição realidade. Com a paixão, o pioneirismo e o profissionalismo da melhor equipe na indústria. Esse é o caminho para um futuro realmente sustentável.

Rolf-Dieter Acker

Presidente da BASF para a América do Sul

Nuestra Ambición de Sustentabilidad

“Queremos crecer de manera sustentable, concentrados en las oportunidades regionales, CON nuestra competencia y actitud pionera siendo valoradas por las partes interesadas”



Da esquerda para a direita: Fernando Figueiredo, vice-presidente de Químicos, Comunicação Social e Jurídico para a América do Sul; Rui Goerck, vice-presidente de Tintas e Vernizes para a América do Sul, Fábrica de Guaratinguetá, Infra-estrutura Brasil e presidente do Conselho Curador da Fundação Espaço ECO; Walter Dissinger, vice-presidente de Produtos para Agricultura para a América Latina e Química Fina para a América do Sul; Thomas Franck, vice-presidente de Finanças, Administração e Business Centers para a América do Sul; e Rolf-Dieter Acker, presidente da BASF para a América do Sul

De izquierda a derecha: Fernando Figueiredo, vicepresidente de Químicos, Comunicación Social y Jurídico para América del Sur; Rui Goerck, vicepresidente de Pinturas y Barnices América del Sur, Fábrica de Guaratinguetá, Infraestructura Brasil y presidente del Consejo de la Fundación Espacio ECO; Walter Dissinger, vicepresidente de Productos para la Agricultura para América Latina y Química Fina para América del Sur; Thomas Franck, vicepresidente de Finanzas, Administración y Business Centers para América del Sur; y Rolf-Dieter Acker, presidente de BASF para América del Sur



Mundialmente, hemos reforzado nuestro posicionamiento como empresa innovadora. En 2007 el Mercado de Innovaciones de BASF recorrió el mundo para mostrar ejemplos de innovación de diversas regiones. La última etapa de este evento se desarrolló en Brasil, en marzo de 2008. Se destacaron dos innovaciones de América del Sur: el concepto de renovación de la marca *Suvinil* y el *Ecobras™*, plástico biodegradable de fuente renovable. La Revista *Exame* y la consultora *Monitor*, de Brasil, realizaron un estudio a fines de 2007 que confirma nuestra capacidad de crear alternativas para ayudar y

sorprender a los clientes. El *Ecobras™* es una de las diez innovaciones más significativas de Brasil de la última década, y fue seleccionado entre 228 proyectos de 112 empresas.

En la línea de los buenos resultados de 2007, vamos a trabajar con más ahínco los próximos años para hacer que nuestra Ambición se haga realidad. Con la pasión, la actitud pionera y el profesionalismo del mejor equipo de la industria. Ese es el camino para un futuro realmente sustentable.

Rolf-Dieter Acker

Presidente de BASF para América del Sur



Mais um ano de recorde mundial

Graças ao crescimento e ao desenvolvimento muito positivo dos negócios adquiridos, a BASF registrou vendas mundiais de aproximadamente € 58 bilhões e um lucro de operações (Ebit) antes de itens especiais de mais de € 7,6 bilhões em 2007. As vendas aumentaram em todas as regiões.

Na América do Sul, África e Oriente Médio, as vendas cresceram 24%. Os lucros de operações aumentaram 45%, totalizando € 311 milhões. Somente na América do Sul, as vendas aumentaram para € 2,7 bilhões, incluindo a Wintershall Energia, localizada na Argentina. O crescimento foi devido, principalmente, à alta nos volumes e preços dos produtos para agricultura, em especial no Brasil. As vendas de tintas imobiliárias e automotivas também apresentaram resultados excelentes.

Mais informações em www.basf.com.

Otro año de record mundial

Gracias al crecimiento y al desarrollo muy positivo de los negocios adquiridos, BASF registró ventas mundiales de aproximadamente € 58.000 millones y una ganancia operativa (EBIT) antes de items especiales de más de € 7.600 millones en 2007. Las ventas aumentaron en todas las regiones.

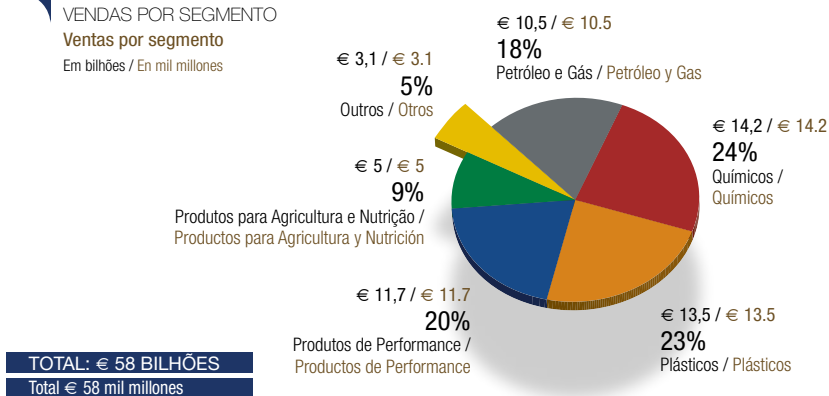
En América de Sur, Africa y Oriente Medio las ventas crecieron 24%. Las ganancias operativas aumentaron 45 %, o sea, un total de € 311 millones. Sólo en América del Sur, las ventas aumentaron € 2,7 mil millones incluyendo a Wintershall Energía, con sede en la Argentina. El crecimiento se debió principalmente al aumento en los volúmenes y precios de los productos para la agricultura, en especial en Brasil. Las ventas de pinturas decorativas y automotrices también presentaron resultados excelentes.

Mas informaciones en www.basf.com.

Grupo BASF no mundo

Grupo BASF en el mundo

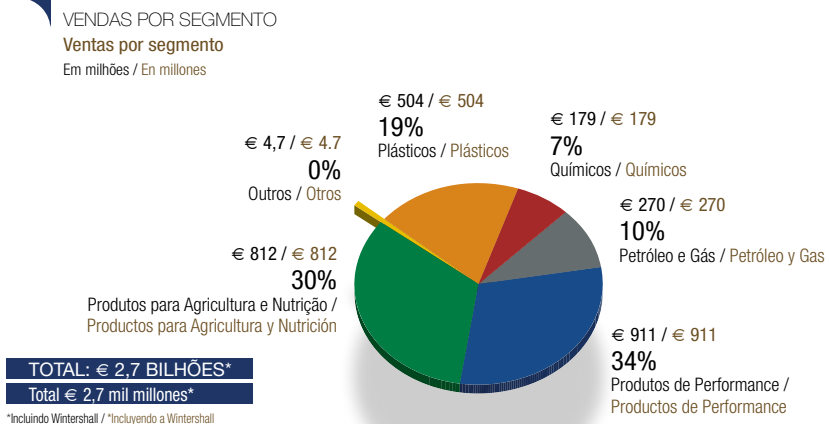
VENDAS POR SEGMENTO
Ventas por segmento
Em bilhões / En mil millones



Grupo BASF na América do Sul

Grupo BASF en América del Sur

VENDAS POR SEGMENTO
Ventas por segmento
Em bilhões / En mil millones



*Incluindo Wintershall / *Incluyendo a Wintershall

Quadro Comparativo – vendas por segmento

Cuadro Comparativo – ventas por segmento





Plásticos
Plásticos

Petróleo e Gás
Petróleo y Gas

Químicos
Químicos

Produtos de Performance
Productos de Performance

Produtos para Agricultura e Nutrição
Productos para Agricultura y Nutrición

Outros
Otros

VENDAS POR REGIÃO*
Ventas por región*
Em milhões / En millones

América do Norte
América del Norte
€ 11.928

América do Sul, África e Oriente Médio
América del Sur, África y Medio Oriente
€ 4.095

Europa
Europa
€ 32.367

Alemanha
Alemania
€ 11.967

Ásia, Pacífico
Asia, Pacifico
€ 9.561

TOTAL: € 58 BILHÕES*
Total € 58 mil millones

*Por localização do cliente / *Por localización de cliente

VENDAS POR PAÍS – AMÉRICA DO SUL
Ventas por país - América del Sur
Em milhões / En millones

Colômbia
Colombia
€ 132

Peru
Perú
€ 74

Argentina
Argentina
€ 559

Chile
Chile
€ 160

Brasil
Brasil
€ 1.636

Outros países
Otros países
€ 120

TOTAL: € 2,7 BILHÕES*
Total € 2,7 mil millones*

*Incluindo Wintershall / *Incluyendo a Wintershall

Grupo BASF / Grupo BASF
€ 58 bilhões* / € 58 mil millones*

BASF América do Sul / BASF América del Sur
€ 2,7 bilhões* / € 2,7 mil millones*

23% Plásticos / Plásticos

18% Petróleo e Gás / Petróleo y Gas

24% Químicos / Químicos

20% Produtos de Performance / Productos de Performance

9% Produtos para Agricultura e Nutrição / Productos para Agricultura y Nutrición

5% Outros / Otros

19% Plásticos / Plásticos

10% Petróleo e Gás / Petróleo y Gas

7% Químicos / Químicos

34% Produtos de Performance / Productos de Performance

30% Produtos para Agricultura e Nutrição / Productos para Agricultura y Nutrición

0% Outros / Otros

*Incluindo Wintershall / *Incluyendo a Wintershall

DESEMPENHO 2007

Desempeño 2007

Grupo BASF Mundial – Em milhões de €

Grupo BASF Mundial – Em millones de €

	2007	2006	VARIAÇÃO (%) VARIACIÓN (%)
Vendas Ventas	57,951	52,610	10,2
Resultado das operações antes dos impostos, depreciação e amortização (Ebitda) Resultado de las operaciones antes de los impuestos, depreciación y amortización (Ebitda)	10,225	9,723	5,2
Resultado das operações (Ebit) antes dos itens especiais Resultado de las operaciones (Ebit) antes de los items especiales.	7,614	7,257	4,9
Resultado das operações (Ebit) Resultado de las operaciones (Ebit)	7,316	6,750	8,4
Resultado antes dos impostos e interesses dos acionistas minoritários Resultados antes de los impuestos e intereses de los accionistas minoritarios.	6,935	6,527	6,3
Resultado líquido Resultado líquido	4,065	3,215	26,4
Rendimento por ação (em €) Rendimiento por acción (en €)	8,32	6,37	30,6
Resultados das operações (Ebit) em percentual de vendas Resultados de las operaciones (Ebit) en porcentaje de ventas	17,6	18,5	–
Rendimentos gerados por atividades operacionais Rendimientos generados por actividades operacionales	5,807	5,940	(2,2)
Adicionais aos ativos de longo prazo ¹ Adicionales a los activos de largo plazo ¹	4,425	10,039	(55,9)
Excluindo aquisições Excluyendo adquisiciones	2,629	2,425	8,4
Amortização e depreciação ¹ Amortización y depreciación ¹	2,909	2,973	(2,2)
Ativos por segmento (em 31 de dezembro) ² Activos por segmento (al 31 de diciembre) ²	39,049	38,599	1,2
Custos com pessoal Costos de personal	6,648	6,210	7,1
Número de colaboradores (em 31 de dezembro) Número de colaboradores (al 31 de diciembre)	95,175	95,247	(0,1)

¹Ativos intangíveis e propriedades, fábricas e equipamentos (incluindo as aquisições) / ¹Activos intangibles y propiedades, fábricas y equipamientos (incluyendo las adquisiciones)

²Ativos intangíveis e propriedades, fábricas e equipamentos, estoques e recebíveis / ²Activos intangibles y propiedades, fábricas y equipamientos, stocks y cuentas a cobrar

“Se nos esforçamos, conseguimos o que queremos: coloco no que faço minha marca pessoal, o entusiasmo de querer fazer bem feito, de alcançar objetivos, de cuidar das pessoas e dos processos”

Nicolás Pizarro, coordenador da fábrica de Styropor, Aislapol S.A., Concón, Chile



“Si nos esforzamos, conseguimos lo que queremos, pongo un sello personal en todo lo que hago, el entusiasmo por querer hacer bien las COSAS, alcanzar los objetivos, cuidar de las personas y los procesos”

Nicolás Pizarro, Coordinador Planta Styropor, BASF Chile S.A., Concón, Chile

