

Nota de Prensa



Julio, 2006

MÁXIMOS RENDIMIENTOS DE PERIODISMO AGROPECUARIO

Carolina Cappelloni
Tel: +54 11 4317-9856
Fax: +54 11 4317-9600
carolina.cappelloni@basf.com

Buenos Aires, Julio de 2006.- Con motivo del décimo aniversario del "Concurso Máximos Rendimientos en soja" BASF lanzará el 24 de Julio el **1º Concurso Máximos Rendimientos para Periodistas**, cuyo objetivo es reconocer el trabajo y esfuerzo individual de quienes mantienen informado constantemente al sector.

Este nuevo emprendimiento de BASF está co-organizado con el Círculo Argentino de Periodistas Agrarios (CAPA) y cuenta con el apoyo de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA), la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID), el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA); y la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC).

Para participar se deberá presentar un trabajo de prensa acerca del cultivo de soja que haya sido realizado en Argentina y publicado en medios gráficos e Internet entre el 1 de junio del 2005 y el 11 de agosto de 2006. La duración del concurso será de cuatro semanas y la premiación se realizará

BASF Argentina S.A.
C1043AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4317-9600
<http://www.basf.com.ar>

el 1 de septiembre en el cocktail que organiza CAPA con motivo del “Día del periodista agropecuario” y al cumplirse medio siglo de su nacimiento.

Para más información se puede ingresar a:

www.agro.basf.com.ar o a:

<http://www.periodistasagrarios.com.ar/>

o escribir a: concursomaximosrendimientos@muchnikpr.com

BASF –The Chemical Company

BASF, The Chemical Company, es la compañía líder en productos químicos. Su cartera de productos incluye desde químicos, plásticos, productos de performance y pinturas, productos para la agricultura y nutrición, productos de química fina hasta petróleo crudo y gas natural. Como socio confiable para prácticamente todo tipo de industria, BASF brinda soluciones y productos de alto valor que ayudan a los clientes a ser más exitosos. BASF desarrolla nuevas tecnologías y las utiliza para generar nuevas oportunidades de mercado. Combina el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social, contribuyendo a un futuro mejor. En 2005, BASF contaba con aproximadamente 81.000 empleados y registró ventas superiores a euros 42.700 millones. Sus acciones cotizan en las bolsas de comercio de Frankfurt (BAS), Londres (BFA), Nueva York (BF) y Zurich (AN). Si desea mayor información sobre BASF, visite su sitio en Internet: www.basf.com.

En Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia las ventas registradas en 2005 fueron superiores a euros 220 millones con un plantel de 800 empleados.

www.basf.com.ar