

Nota de Prensa



Mayo, 2006

Carolina Cappelloni
Tel: +54 11 4317-9856
Fax: +54 11 4317-9600
carolina.cappelloni@basf-arg.com.ar

BASF presenta la nueva imagen de Casablanca

BASF anuncia el cambio de imagen de su marca de Pinturas Decorativas Casablanca; una marca que se destaca por estar permanentemente innovando en el desarrollo de productos de alta calidad.

Con el objetivo de provocar un gran impacto visual y trabajar en la imagen de una marca amigable y cercana a su público, Casablanca renovó su isologo, reforzando las formas simples y puras, incorporando además el color azul institucional de BASF, una empresa alemana, de prestigio mundial, que trabaja con tecnología de calidad.

BASF- The Chemical Company

BASF, The Chemical Company, es la compañía líder en productos químicos. Su cartera de productos incluye desde químicos, plásticos, productos de performance y pinturas, productos para la agricultura y nutrición, productos de química fina hasta petróleo crudo y gas natural. Como socio confiable para prácticamente todo tipo de industria, BASF brinda soluciones y productos de alto valor que ayudan a los clientes a ser más exitosos. BASF desarrolla nuevas tecnologías y las utiliza para generar nuevas oportunidades de mercado. Combina el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social, contribuyendo a un futuro mejor. En 2005, BASF contaba con aproximadamente 81.000 empleados y registró ventas superiores a euros 42.700 millones. Sus acciones cotizan en las bolsas de comercio de Frankfurt (BAS), Londres (BFA), Nueva York (BF) y Zurich (AN). Si desea mayor información sobre BASF, visite su sitio en Internet: www.basf.com. En Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia las ventas registradas en 2005 fueron superiores a euros 220 millones con un plantel de 800 empleados.

BASF Argentina S.A.
C1043AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4317-9600
<http://www.basf.com.ar>
Relaciones Públicas
Tel: +54 11 4317-9856
Fax: +54-11 4317-9600
carolina.cappelloni@basf-arg.com.ar