

Nota de Prensa



BASF ES AUSPICIANTE DE LA BIENAL DE SAN PABLO EN BUENOS AIRES

La compañía química líder auspicia la muestra de arte contemporáneo internacional "El Diablo no es tan feo como lo pintan", Obras selectas de la 26° Bienal de San Pablo.

Buenos Aires, 9 de Abril de 2005.- Del 11 de Abril al 22 de Mayo, se estará llevando a cabo en el Museo Nacional de Bellas Artes la 26° Bienal de San Pablo en Buenos Aires. BASF, La empresa química, es auspiciante de la muestra de arte contemporáneo "El Diablo no es tan feo como lo pintan", demostrando una vez más su compromiso con el arte y la cultura.

Acerca de la muestra de arte contemporáneo

Un proyecto de la Fundação Bienal de São Paulo, presidida por Manoel Francisco Pires da Costa, y del Goethe-Institut en cooperación con el Museo Nacional de Bellas Artes, la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, la Embajada de Alemania, la Embajada del Brasil, la Fundación Centro de Estudios Brasileiros, la Embajada de España, el Centro Cultural de España y la Embajada de la República de Sudáfrica, con el auspicio de Lufthansa y BASF.

A lo largo de sus 53 años, la Bienal de San Pablo se ha convertido en símbolo del arte contemporáneo y de la estética como espacio libre de dominación. Se ha vuelto el acontecimiento más importante de su tipo en Brasil y uno de los más esperados en todo el mundo, porque condensa las expresiones más innovadoras y variadas del arte moderno y da cuenta de sus múltiples potencialidades.

La muestra que presentamos comprende una serie de obras selectas invitadas a la última Bienal: pinturas, *collages*, fotografías y novedosas instalaciones. La idea de traerlas a Buenos Aires fue del propio curador de la Bienal, Alfons Hug. En el marco de esta selección nos interesa descubrir cómo las fatalidades del mundo

Abril, 2005

Carolina Cappelloni

Tel: +54 11 4317-9856

Fax: +54 11 4317-9600

carolina.cappelloni@basf-arg.com.ar

BASF Argentina S.A.
C1043AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4317-9600
<http://www.basf.com.ar>
Relaciones Públicas
Tel: +54 11 4317-9856
Fax: +54-11 4317-9600
carolina.cappelloni@basf-arg.com.ar

real y de las relaciones interpersonales se reflejan en el arte; cómo, frente al estado precario en que se encuentra el mundo y la urgencia de sus problemas, las colonias del arte son espacios de retiro e islas de resistencia en el mar de la uniformidad. Muchos indicios sugieren incluso que el arte de nuestros tiempos ha relevado a la filosofía en su función de gran intérprete de la humanidad. Así, el arte se vuelve metáfora y disfraza la tragedia del mundo para que verla, duela menos. Después de todo, la obra de arte nunca es real, siempre revela algo distinto. La obra de arte siempre es alegoría.

“Es probable que el arte no nos convierta en personas mejores, escribe Harold Bloom en un ensayo sobre Shakespeare, pero nos ayuda a soportarnos mejor a nosotros mismos y a nuestra soledad. Hace surgir el deseo de ser personas diferentes y viajar a lugares inalcanzables a través de un rayo de tiempo, donde nos espera un mundo mejor.” Alfons Hug.

Artistas: Jorge Macchi (Argentina); Leandro Erlich (Argentina); Walmor Corrêa (Brasil); Abdullah Alsaadi (Emiratos Árabes); Sergej Jensen (Dinamarca); Vera Lutter (Alemania); Caio Reisewitz (Brasil); Zwelethu Mthethwa (Sudáfrica); Fernando Sánchez-Castillo (España); Krysztof Zielinsky (Polonia); Veronika Zapletalová (República Checa); Cabelo (Brasil); Julian Rosefeldt (Alemania); Hans Hamid Ramussen (Noruega); Neistat Brothers (Estados Unidos)

MNBA – Museo Nacional de Bellas Artes - Av. Libertador 1473

Martes a Viernes de 12:30 a 19:30 hs. y Sábados y Domingos de 9:30 a 19:30 hs.

Entrada libre y gratuita inauguración: 11 de abril, 19hs.

Acerca de BASF

BASF „The Chemical Company“ es líder a nivel mundial: Ofrece desde productos químicos, plásticos, productos de performance, productos para la agricultura y nutrición, químicos finos, petróleo y gas. Como un socio confiable hacia todas las industrias, ayudamos a nuestros clientes a ser más exitosos brindando soluciones inteligentes y productos de alta calidad. BASF desarrolla nuevas tecnologías para ingresar en nuevas oportunidades de mercado. Esto combina el éxito económico con la protección del medio ambiente y la responsabilidad social, contribuyendo a un futuro mejor. En 2004, BASF tenía aproximadamente 82,000 empleados y alcanzó ventas por más de €37 mil millones de Euros. Las acciones de BASF se comercializan en las bolsas en Frankfurt (BAS), Londres (BFA), Nueva York (BF) y Zurich (AN). Para obtener más información de BASF, puede ingresar a nuestro sitio: www.basf.com

BASF está presente en Argentina a través de: BASF Argentina S.A., BASF Poliuretanos S.A. y Wintershall energía S.A.

Para obtener más información sobre BASF, puede ingresar a nuestro sitio web www.basf.com.ar