

Octubre, 2006

Carolina Cappelloni
Tel: +54 11 4317-9856
Fax: +54 11 4317-9600
carolina.cappelloni@basf.com

BASF: Capacitación en el diagnóstico de enfermedades en soja

Buenos Aires, 11 de octubre de 2006.- Después de las excelentes repercusiones que obtuvieron los MINILAB “**Red de Diagnóstico Primario**” en Argentina, Paraguay, Uruguay y Bolivia, BASF realizará, con el apoyo de técnicos del Programa Nacional de la Roya (PNR), el segundo año de capacitación en el diagnóstico de enfermedades en las localidades de Rosario, Junín y Tucumán.

El objetivo de la capacitación es continuar trabajando en la prevención, capacitación y concientización de las enfermedades de fin de ciclo y roya en el cultivo soja.

La “**Red de Diagnóstico Primario (MINILAB)**” se trata de un amplio proyecto de BASF que comenzó en el 2005 con el propósito de colaborar en la tarea de detección temprana de enfermedades que realiza el PNR. Hoy en día esta iniciativa cuenta con treinta unidades MINILAB dispuestas a lo largo y ancho de la zona sojera Argentina.

A través de esta propuesta, BASF brinda su apoyo a los planes oficiales sobre Roya de la Soja y continúa trabajando conjuntamente con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación (SAGPyA) y otras instituciones vinculadas al sector.

BASF –The Chemical Company

BASF, The Chemical Company, es la compañía líder en productos químicos. Su cartera de productos incluye desde químicos, plásticos, productos de performance y pinturas,

BASF Argentina S.A.
C1043AAD Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4317-9600
<http://www.basf.com.ar>

productos para la agricultura y nutrición, productos de química fina hasta petróleo crudo y gas natural. Como socio confiable para prácticamente todo tipo de industria, BASF brinda soluciones y productos de alto valor que ayudan a los clientes a ser más exitosos. BASF desarrolla nuevas tecnologías y las utiliza para generar nuevas oportunidades de mercado. Combina el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social, contribuyendo a un futuro mejor. En 2005, BASF contaba con aproximadamente 81.000 empleados y registró ventas superiores a euros 42.700 millones. Sus acciones cotizan en las bolsas de comercio de Frankfurt (BAS), Londres (BFA), Nueva York (BF) y Zurich (AN). Si desea mayor información sobre BASF, visite su sitio en Internet: www.basf.com.

En Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia las ventas registradas en 2005 fueron superiores a euros 220 millones con un plantel de 800 empleados.

www.basf.com.ar