



SUVINIL PRESENTA COLOR TEST, SU NUEVO PRODUCTO ÚNICO EN EL MERCADO

Un innovador envase pintura que permite realizar un test de color en una superficie de un metro cuadrado para verificar que el color elegido sea el ideal.

Buenos Aires, Febrero de 2007.- Suvinil, la marca de pinturas decorativas de BASF, presenta un nuevo producto único en el mercado desarrollado para que todos sus clientes puedan seleccionar los colores de sus ambientes teniendo en cuenta las sensaciones que estos les transmiten, eligiendo de esta manera el mejor.

Color Test, es una base en matt finishing con un innovador envase de 202 ml que permite realizar un test de color en una superficie de un metro cuadrado para verificar que el color elegido sea el que realmente esperamos para el ambiente que se desea pintar.

Los beneficios de esta nueva herramienta son:

- Reproduce con fidelidad los colores del muestrario SeftColor.
- Elimina las dudas sobre color.

Este nuevo producto forma parte de la nueva propuesta de Suvinil “**Sistema Suvinil SelfColor**”, donde la marca plantea que a la hora de elegir los colores pueden hacerlo a partir de la sensación que éste les transmite. Para eso clasifica los colores en:

- *Colores tranquilos*: tonos pasteles, neutros, suaves como azules y lilas.
- *Colores alegres*: colores cálidos y luminosos como los amarillos y rojos.
- *Colores acogedores*: tonos tostados como marrones y naranjas.
- *Colores energizantes*: colores intensos y cítricos como el verde limón y el amarillo fuerte.

Color Test completa la iniciativa de materiales que Suvinil recomienda en su nuevo sistema como son el muestrario de colores, simuladores de ambiente y el libro de sensaciones.

BASF- The Chemical Company

BASF, The Chemical Company, es la compañía líder en productos químicos. Su portfolio de productos incluye desde químicos, plásticos, productos de performance, productos para la agricultura y químicos finos hasta petróleo y gas. Como socio confiable para prácticamente todo tipo de industria, BASF brinda soluciones inteligentes y productos de alto valor que ayudan a los clientes a ser más exitosos. BASF desarrolla nuevas tecnologías y las utiliza para generar nuevas oportunidades de mercado. Combina el éxito económico con la protección ambiental y la responsabilidad social, contribuyendo a un futuro mejor. BASF cuenta con aproximadamente 94.000 empleados y registró ventas superiores a €42.700 millones en 2005. Si desea mayor información sobre BASF, visite su sitio en Internet: www.basf.com

Contactos de Prensa - Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.

Laura Moyano: 5031-1300 o por mail a lmoyano@muchnikpr.com

María Victoria Paz: 5031-1300 o por mail a mvictoria@muchnikpr.com